

1568663

РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГО ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

ПРАКТИЧНИЙ ПОСІБНИК



У практичному посібнику відображені актуальні питання бізнес-планування та розвитку підприємницької діяльності, застосування маркетингових та інформаційно-комунікаційних технологій у бізнесі з урахуванням особливостей інституційно-правового середовища; узагальнено зарубіжний та вітчизняний досвід реалізації жіночих підприємницьких ініціатив на сільських територіях. Зміст посібника сприяє формуванню підприємницького мислення та пошуку можливостей для реалізації бізнес-ідей. Даний посібник розрахований на діючих та потенційних сільських підприємців, зокрема, жінок, лідерів об'єднаних територіальних громад, науковців, студентів та інших зацікавлених осіб.

Видання здійснюється в рамках реалізації проекту «Розвиток жіночого підприємництва в умовах прогресуючих змін на сільських територіях» за підтримки Управління інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Житомирської обласної державної адміністрації.

З М І С Т

Передмова	5
Розділ 1. ЦІЛЕВСТАНОВЛЕННЯ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ	7
1.1. Особливості бізнес-планування та відображення цілей сталого розвитку (Ковальчук О.Д.).....	8
1.2. Система економічних показників для оцінювання ефективності розвитку жіночого підприємництва в умовах сільських територіальних громад (Мороз Ю.Ю., Цаль-Цалко Ю.С.).....	19
1.3. Вплив системи бухгалтерського обліку на процес стратегічного планування в Україні (Савченко Н.М., Савченко Р.О.).....	31
1.4. Економіко-математичні підходи до оптимізації землекористування в умовах зміни кон'юнктури на продовольчих ринках (Данкевич В.Є., Данкевич Є.М.)	43
Розділ 2. МАРКЕТИНГОВІ ТА ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ ..	56
2.1. Маркетингові технології в підприємстві (Власенко О.П.).....	57
2.2. Форсайт сільської жіночої ініціативи через використання маркетингового інструментарію (Буднік О.М.).....	68

2.3.	Інформаційно-консультаційна підтримка жіночих підприємницьких ініціатив (Прокопчук О.А.).....	76
Розділ 3.	ІНСТИТУЦІЙНО-ПРАВОВЕ СЕРЕДОВИЩЕ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....	86
3.1.	Морально-правові засади управління бізнесом в умовах глобалізації і європеїзації сучасної України (Копитова І.В., Федоренко В.В.)	87
3.2.	Жіноче підприємництво – сучасний тренд аграрної політики ЄС (Зінчук Т.О., Усюк Т.В.).....	100
Розділ 4.	ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ЖІНОЧОГО СІЛЬСЬКОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	111
4.1.	Жіноче підприємництво як чинник розвитку сільських громад (Патинська-Попета М.М.).....	112
4.2.	Європейський досвід розвитку жіночого підприємництва на сільських територіях (Куцмус Н.М.).....	125
4.3.	Креативні підходи у адмініструванні жіночого підприємництва на сільських територіях (Плотнікова М.Ф.).....	134
4.4.	Механізми екологізації сільського підприємництва: зарубіжний досвід та вітчизняна практика (Шуляк Б.Ф., Тарасович Л.В.).....	146